

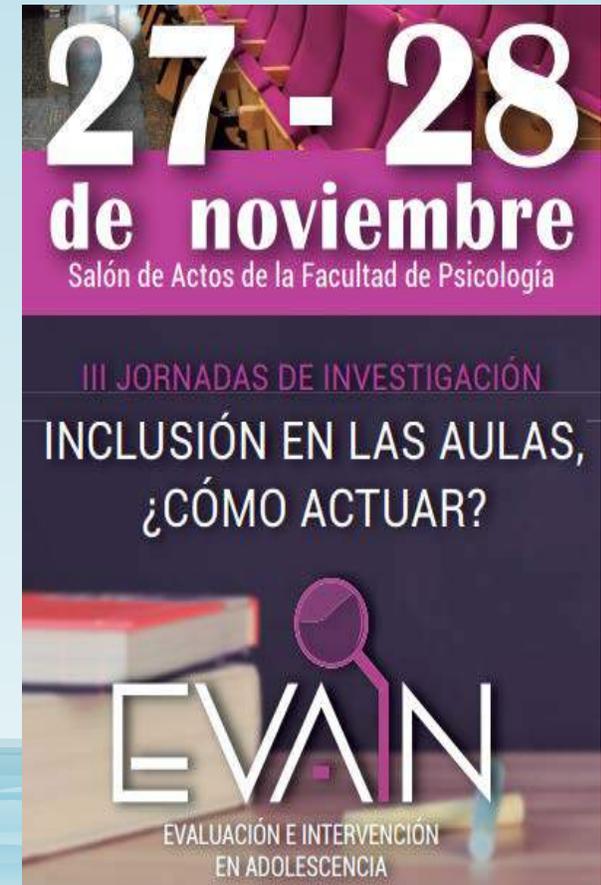
# Herramientas educativas para la prevención de la violencia de género en las aulas: App Liad@s

**Dr. José Javier Navarro-Pérez**

**Departamento de Trabajo Social y Servicios Sociales  
(Universitat de València)**

[J.Javier.Navarro@uv.es](mailto:J.Javier.Navarro@uv.es)

App  
**Liad@s**

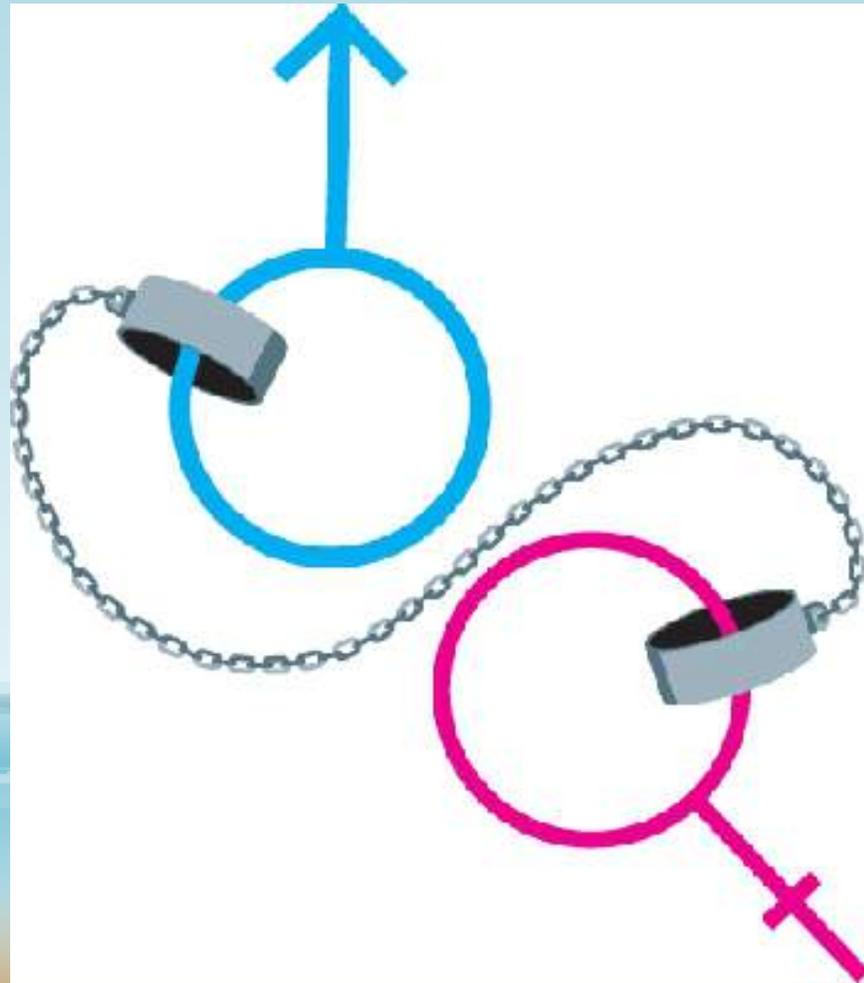


# DIAGNÓSTICO DE LA NECESIDAD Y CONSTRUCCIÓN DE EQUIPO DE TRABAJO

- Incremento de las tasas de violencia en las relaciones de pareja adolescente
- Sexismo y MAR
- Herramienta preventiva para afrontar relaciones de pareja sanas.
- Necesidad interdisciplinar

## Factores socioculturales que mantienen la VIOLENCIA DE GÉNERO son:

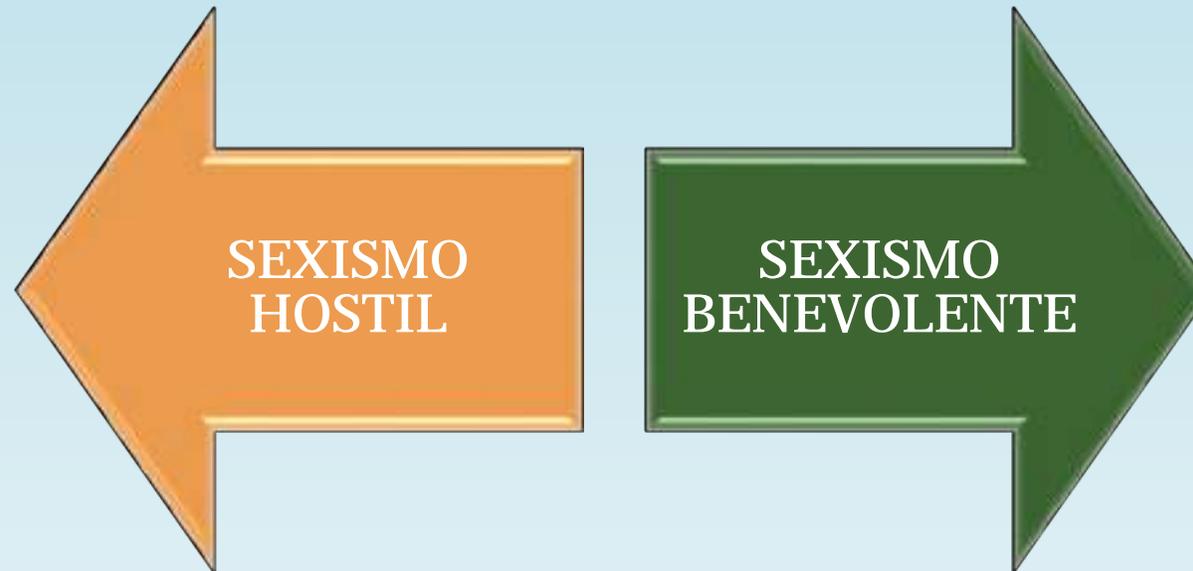
- El género como variable que conlleva a **actitudes sexistas**
- Creencias o **mitos en torno al amor** que dificultan el establecimiento de relaciones sanas



**¿QUÉ ES EL  
SEXISMO?**

- **RAE: discriminación del sexo femenino considerarlo inferior**

Glick y Fiske (1996) dimensiones del sexismo



- **MAR: Mitos sobre el Amor Romántico**

De La Peña, Ramos, Luzón y Lucas (2007)

4 bloques de falsas creencias:



## • MAR: Mitos sobre el Amor Romántico

### **GRUPO 1 de mitos de AMOR ROMÁNTICO:**

#### **“El amor todo lo puede”**

- 1) Falacia de cambio por amor
- 2) Mito de la omnipotencia del amor
- 3) Normalización del conflicto
- 4) Creencia en que los polos opuestos se atraen y entienden mejor
- 5) Mito de la compatibilidad del amor y el maltrato
- 6) Creencia en que el amor “verdadero” lo perdona/aguanta todo

### **GRUPO 2 de mitos de AMOR ROMÁNTICO:**

#### **“El amor verdadero predestinado”**

- 7) Mito de la “media naranja”
- 8) Mito de la complementariedad
- 9) Razonamiento emocional
- 10) Creencia en que sólo hay un amor “verdadero” en la vida
- 11) Mito de la perdurabilidad, pasión eterna o equivalencia

### **GRUPO 3 de mitos de AMOR ROMÁNTICO:**

#### **“El amor es lo más importante y requiere entrega total”**

- 12) Falacia del emparejamiento y conversión del amor de pareja en el centro y la referencia de la existencia
- 13) Atribución de la capacidad de dar la felicidad
- 14) Falacia de la entrega total
- 15) Creencia de entender el amor como despersonalización
- 16) Creencia en que si se ama debe renunciarse a la intimidad

### **GRUPO 4 de mitos de AMOR ROMÁNTICO:**

#### **“El amor es posesión y exclusividad”**

- 17) Mito del matrimonio
- 18) Mito de los celos
- 19) Mito sexista de la fidelidad y de la exclusividad

# OBJETIVOS

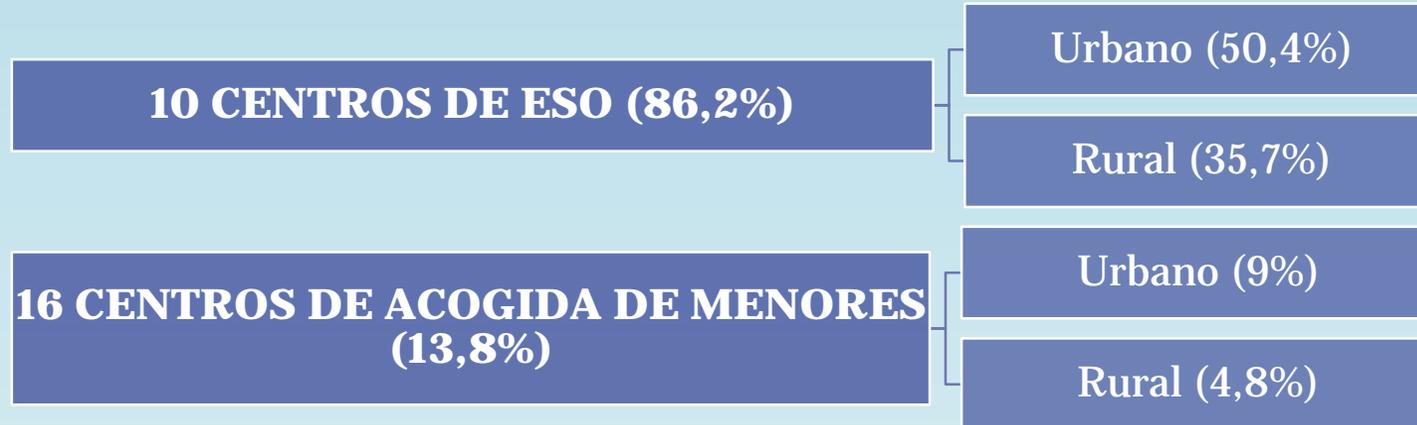
- Identificar el estado de salud afectiva de los adolescentes
- Crear una herramienta interactiva y entretenida
- Desmontar falsos mitos sobre el amor romántico
- Prevenir comportamientos no sexistas:  
Sexismo Hostil y Sexismo Benevolente
- Adquirir competencias para el desarrollo de relaciones afectivas sanas

Dotamos la experiencia de **rigor científico en 5 FASES:**

1. Prediagnóstico.
2. Desarrollo de herramienta tecnológica
3. Pruebas de usabilidad y jugabilidad
4. Intervención con grupos experimentales y de control
5. Evaluación final, conclusiones y propuestas.

# ESTUDIO

- Más de **1.100 adolescentes** de la provincia de Valencia
- Muestreo estratificado por conglomerados provincia de Valencia (máximo  $\pm 3$  de error, 95% de confianza)



- Edades comprendidas entre los 12 y los 17 años (M= 13.78)
- Nivel socioeconómico medio (70.8%)
- Que viven con ambos padres (74.5%)

♂ 48.7%

♀ 51.3%

# HALLAZGOS INICIALES

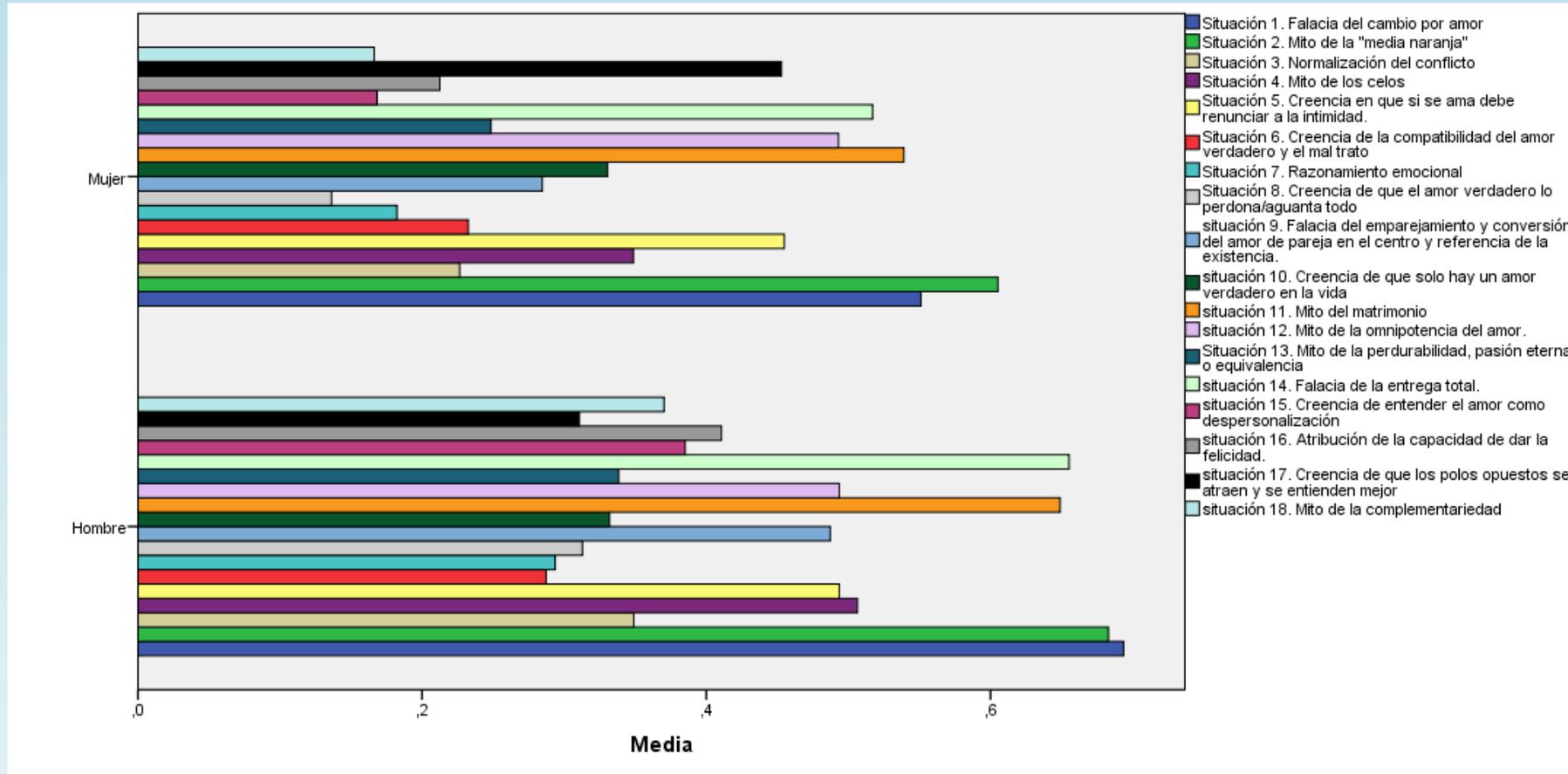
- **41% ha detectado situaciones de violencia**
- **18% ha percibido situaciones de acoso en escuela o instituto**
- **54% usa RRSS a diario**
- **Inicio relaciones de pareja a los 12 años**



- **32% ha detectado situaciones de violencia**
- **15% ha percibido situaciones de acoso en escuela o instituto**
- **72% usa RRSS a diario**
- **Inicio relaciones de pareja a los 12 años**

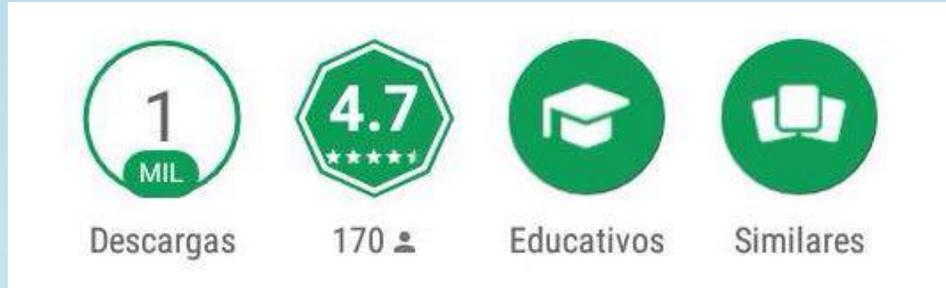
# Chicos: sustancialmente más idealistas

## Chicas: falsa creencia de la afectividad invertida



# JUEGO INTERACTIVO

Acceso gratuito, disponible en Android e iOS



Única APP de estas características y formato juego

**Trata de identificar, concienciar y empoderar sobre sexismo y mitos del amor romántico**



Introduce tus datos personales:

nombre

apellido

Soy mayor de 14 años

Aceptar

Si conoces, sufres o has padecido alguna situación de violencia de género, llama al 016

## NAVEGACIÓN SEGURA

- Servicio de protección de Datos de la Universidad de Valencia
- Acceso:
  - Para - 14 años previa autorización de los padres / centros educativos de secundaria.
  - Para + 14 años cuyo registro se realiza autónomamente según criterios de privacidad y seguridad de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

Introduce tus datos personales:

nombre

apellido

Soy mayor de 14 años

**Aceptar**

Si conoces, sufres o has padecido alguna situación de violencia de género, llama al 016

## Bases científicas sobre las que se asienta el juego:

- Los Mitos del Amor Romántico –MAR- → **nos generan unas expectativas irreales y nos inculcan un prototipo de relación “ideal”.**
- Las Actitudes Sexistas (Sexismo Ambivalente y Sexismo Hostil) → **discriminación de personas de un sexo por considerarlo inferior al otro.**

- ➔ La ruleta dispone de un pulsómetro que determinará la casilla en la que cae el jugador
- ➔ Completar la carta objetivo de colores parte inferior con 4 miniruletas
- ➔ Distintos tipos de prueba (colores) para incentivar la interacción del jugador



Manolo Pérez

750443702

0



**LANZA!!**



Ángela Carbonell

6439

125



**PREGUNTA - RESPUESTA**

V1.35  
28

Imaginate que una chica tiene novio y ha tenido un desliz con otro chico, es decir, le ha puesto los cuernos. Su novio se entera y le escupe en la cara.

Se lo merece por ponerle los cuernos. A demás ni le ha pegado, solo ha sido un escupitajo, eso no hace daño.

**ACEPTAR**



Ángela Carbonell

6439

184



**AMOR ECOLÓGICO**

V1.35  
23

Es algo normal que mi novia tenga derecho a saber con quién hablo.

En la violencia de género hay una sola víctima.

Tu pareja es libre para estar con los amigos/as que quiera.



Ángela Carbonell

6439

100



**DALE LA VUELTA**

V1.35  
28

El amor supone respeto.

Le roma enopus otepser.

El roma neopsu otepser.

Le roma neopsu teopser.



Ángela Carbonell

6439

816



**GLOBOS**

V1.35  
10

Puntos: 0



Ángela Carbonell

6439

466



**¿REALIDAD O FICCIÓN?**

V1.35  
25

El ciberacoso es sufrido solo por mujeres.

**VERDADERO**

**FALSO**



Ángela Carbonell 6439 0

**MÍRALO CON LUPA** VI:35 5

Aa Amore en línea

HOY

Olaaaa feei 09:51

Holaaa? Pq no cnt?? 10:01

👍👍👍 genial eeh, genial 10:12

En serio. Q hacs? Cn quien stas???

😞😞 10:19

Ola bebe, staba en el descanso y no e mirado el mvil 10:52

Pero no te enfades jopee 😞 10:53

No. No te enfades, no. Claro cmo stas cn tus amiguitos ya ni miras el mvil 10:55

👍 👎

🗑️ 🟢 🟠 🟤 🟤 🎵

Ángela Carbonell 9436 75

**CANCIONES CON MENSAJE** VI:35 27

Enferma de ti (Bman Zerowan)



Critica una situación de violencia de género y de las repercusiones que esto tiene para la mujer

**ACEPTAR**

🗑️ 🟢 🟠 🟤 🟤 🎵

Ángela Carbonell 6439 816

**DETECTÓDROMO** VI:35 19

**TERNURA CARIÑO AMOR**

T	I	L	O	Q	R	A
W	E	S	D	U	N	I
C	A	R	I	Ñ	O	P
O	D	I	N	A	S	Q
L	H	A	F	U	V	K
F	E	A	M	O	R	F
K	C	A	E	L	U	A

🗑️ 🟢 🟠 🟤 🟤 🎵

Adicionalmente...

- **COLOR NEGRO:**  
**PIERDES PUNTOS**
- **COLOR BLANCO:**  
**DUPLICAS PUNTOS**
- **COLOR GRIS:**  
**CONSOLIDAS PUNTOS**
- **MULTICOLOR:**  
**COLOR AL AZAR**



# PROCESO EMPÍRICO Y EXPERIENCIA PILOTO

- PRE TEST
- INTERVENCIÓN / CONTROL
- POST TEST
- PROYECCIÓN EN CENTROS EDUCATIVOS / CULTURALES DE JUVENTUD
- DIFUSIÓN MEDIOS

# INTERVENCION

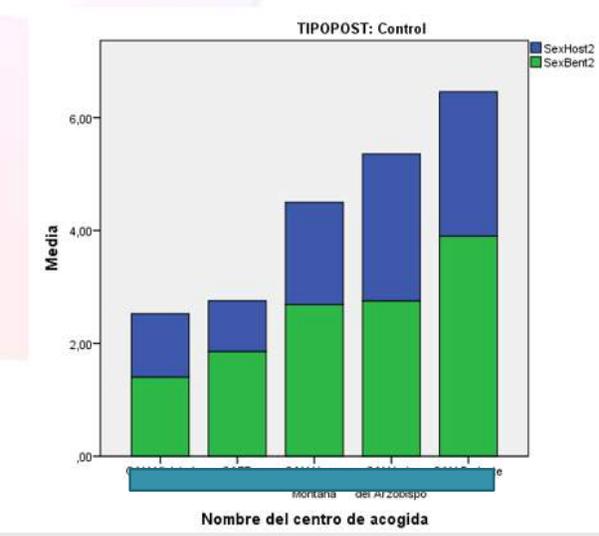
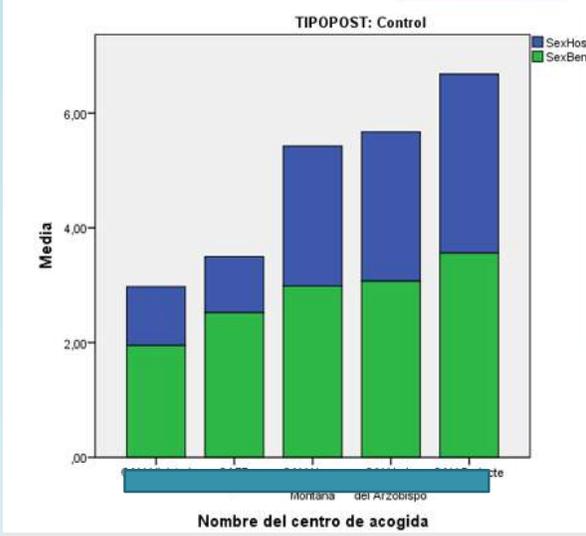
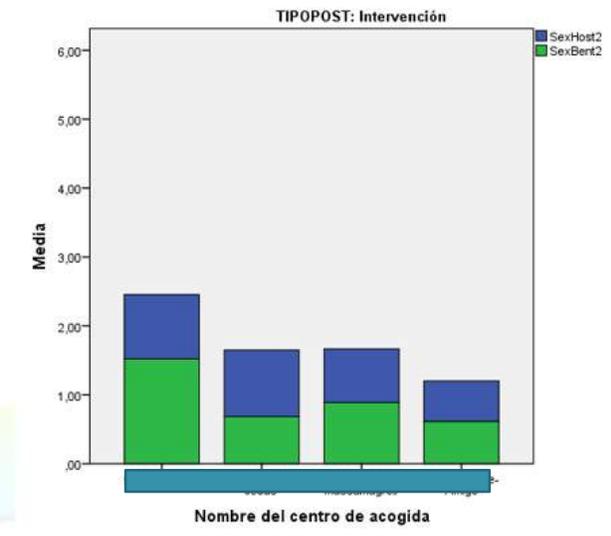
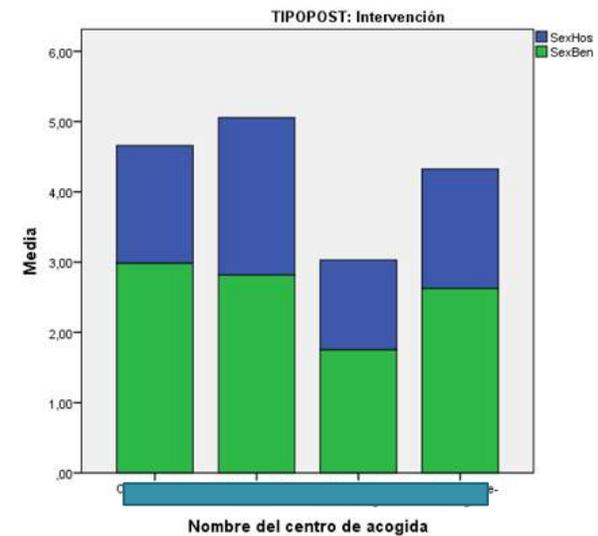
# CONTROL

GRÁFICO 3. RESULTADOS DE SEXISMO SEGÚN CENTRO DE ACOGIDA DE MENORES ANTES DE LA INTERVENCIÓN CON LIAD@S.

GRÁFICO 4. RESULTADOS DE SEXISMO SEGÚN CENTRO DE ACOGIDA DE MENORES DESPUÉS DE LA INTERVENCIÓN CON LIAD@S.

GRÁFICO 5. RESULTADOS DE SEXISMO SEGÚN CENTRO DE ACOGIDA DE MENORES EN LA FASE PRETEST

GRÁFICO 6. RESULTADOS DE SEXISMO SEGÚN CENTRO DE ACOGIDA DE MENORES EN LA FASE POSTEST



## Categoría 1: El amor todo lo puede

- **Falacia de cambio por amor.**
- Mito de la omnipotencia del amor.
- Normalización del conflicto.
- Creencia de que los polos opuestos se atraen y se entienden mejor.
- Creencia de la compatibilidad del amor verdadero y el maltrato.
- Creencia en que el amor "verdadero" lo perdona/aguanta todo.

## Categoría 2: El amor verdadero predestinado

- Mito de la "media naranja".
- Mito de la complementariedad.
- Razonamiento emocional.
- Creencia en que solo hay un amor "verdadero" en la vida.
- Mito de la perdurabilidad, pasión eterna o equivalencia.

## Categoría 3: El amor es lo más importante y requiere entrega total

- Falacia del emparejamiento y conversión del amor de pareja en el centro y referencia de la existencia.
- Atribución de la capacidad de dar la felicidad.
- Falacia de la entrega total.
- Creencia de entender el amor como despersonalización.
- Creencia en que si se ama debe renunciarse a la intimidad.

## Categoría 4: El amor es posesión y exclusividad

- Mito del matrimonio.
- Mito de los celos.
- Mito sexista de la fidelidad y de la exclusividad.

### INTERVENCIÓN

GRÁFICO 9. RESULTADOS DE MITOS DEL AMOR ROMÁNTICO SEGÚN CENTRO DE ACOGIDA DE MENORES ANTES DE LA INTERVENCIÓN CON LIAD@S

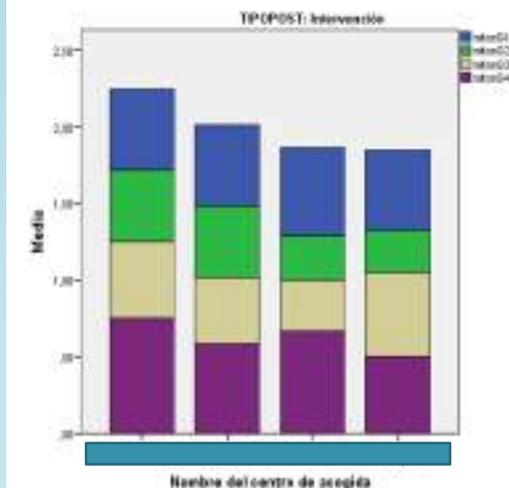
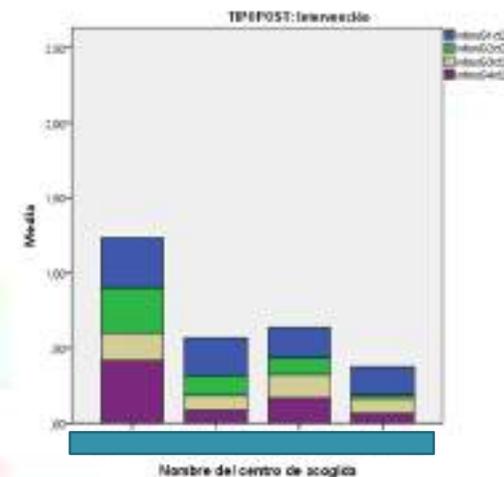


GRÁFICO 10. RESULTADOS DE MITOS DEL AMOR ROMÁNTICO SEGÚN CENTRO DE ACOGIDA DE MENORES DESPUÉS DE LA INTERVENCIÓN CON LIAD@S



### CONTROL

GRÁFICO 11. RESULTADOS DE MITOS DEL AMOR ROMÁNTICO SEGÚN CENTRO DE ACOGIDA DE MENORES DE GRUPO CONTROL EN LA FASE PRETEST

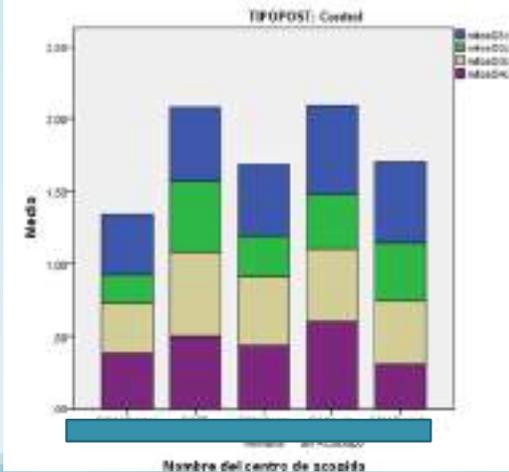
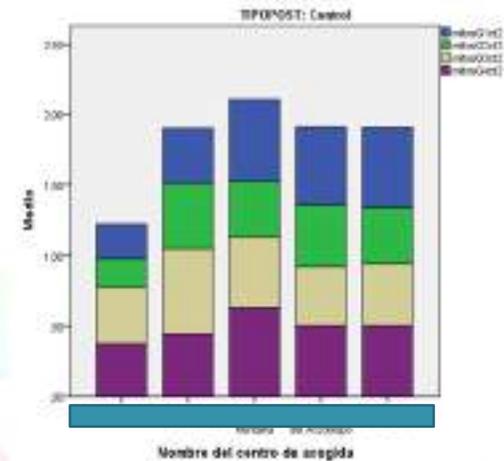


GRÁFICO 12. RESULTADOS DE MITOS DEL AMOR ROMÁNTICO SEGÚN CENTRO DE ACOGIDA DE MENORES DE GRUPO CONTROL EN LA FASE POSTEST



En mitos o distorsiones del amor romántico, MANOVA con Traza de Pillai de .413 ( $F(4, 66) = 11.653; p < .001; \eta^2 = .413$ ) avala los resultados globales, por grupos de mitos...

Grupo 1 ( $F(1, 69) = 12.103; p = .001; \eta^2 = .149$ ) tenemos un efecto del 15% de variabilidad atribuible a la situación de encontrarse en grupo de intervención o de control, es decir, un efecto significativo de tamaño alto.

Grupo 2 de mitos el efecto es aún mayor ( $F(1, 69) = 15.391; p < .001; \eta^2 = .182$ ) 18.2% tamaño alto.

Grupo 3 efecto todavía mayor ( $F(1, 69) = 28.735; p < .001; \eta^2 = .294$ ) del 30% de variabilidad, es decir, un efecto significativo de tamaño alto.

Grupo 4 el efecto es también muy claro ( $F(1, 69) = 20.33; p < .001; \eta^2 = .228$ ) tenemos un efecto del 22.8% de variabilidad, efecto significativo de tamaño alto.

**Así pues, todos los grupos de mitos o distorsiones en jóvenes en centros CAM parecen remitir, verse modificados favorablemente y muy en especial el grupo de mitos 3 (el amor requiere entrega total).**

# Intervenciones de transferencia Universidad - Sociedad



# App Liados

**DR. JOSÉ JAVIER NAVARRO PÉREZ. Investigador Principal** (DEPARTAMENTO TRABAJO SOCIAL Y SERVICIOS SOCIALES E INSTITUTO DE DESARROLLO LOCAL.- IidL)

[J.Javier.Navarro@uv.es](mailto:J.Javier.Navarro@uv.es)

|  
**DRA. AMPARO OLIVER GERMES** (DEPARTAMENTO METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO)

[Oliver@uv.es](mailto:Oliver@uv.es)

|  
**DR. PEDRO MORILLO TEMA** (INSTITUTO DE ROBÓTICA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.- IRTIC)

[Pedro.Morillo@uv.es](mailto:Pedro.Morillo@uv.es)

**JESSICA LLÁCER ARGENT Y ÁNGELA CARBONELL MARQUÉS |**  
(TÉCNICOS DE INVESTIGACIÓN DEL PROYECTO)

